



5.1 Interrogantes

Del trabajo que desarrollamos alrededor del mundo y del seguimiento plasmado como síntesis en el presente documento, podemos apreciar que este proyecto ha elevado quizás tantas preguntas como el número de respuestas concluyentes que aportó. Debido a la naturaleza misma de los temas interconectados, como son el valor y el rol de los datos, que actualmente se encuentran experimentando cambios sustanciales a lo largo y ancho de distintos sectores, esto no debería producir gran sorpresa. Si bien el capítulo anterior brindó algunas conclusiones a partir de nuestras investigaciones, también podemos ver que aún quedan temas por discutir.

Como una ayuda que suscite una ampliación del debate, especialmente en aquello relacionado con las implicaciones específicas de las distintas organizaciones, a continuación hemos sugerido algunas interrogantes que podrían ser útiles para dar inicio a las conversaciones. Hemos propuesto diez interrogantes para cada uno de los siguientes temas: individuos, compañías y gobiernos.

Interrogantes para Individuos:

1. ¿Cómo puede la educación ayudarnos a navegar la internet y las plataformas digitales y a conectarnos en redes sociales? ¿Quién sería el indicado para enseñarnos?
2. ¿Cómo asegurar que tenemos las destrezas necesarias para trabajar en una era digital? ¿Debemos entrenar o reentrenar para que podamos participar activamente en la economía digital?
3. ¿Cómo evaluaría si a sus datos se les estuviera dando el valor justo cuando se utilicen a cambio de otra cosa?
4. ¿Resulta la 'titularidad' un concepto útil/práctico cuando se trata de ciertos tipos de datos, tales como datos personales? De no ser así, ¿qué otros conceptos podríamos utilizar para sustituirlo?
5. ¿Cómo ser más conscientes de nuestros derechos y responsabilidades individuales en línea? ¿Deberían ser más proactivos los ciudadanos en la toma de decisiones en torno a cómo usufructuar de sus datos?
6. ¿En quién confiamos más para gestionar nuestros datos? ¿Por qué?
7. ¿Cuáles cree que usted que deberían ser los derechos digitales más significativos y será que éstos deberían variar dependiendo de la cultura y región?
8. Dado que vivimos en una era de creciente vigilancia, ¿importa la privacidad? ¿Será posible lograrla?
9. ¿Estaría dispuesto a pagar por servicios a cambio de mayor privacidad?
10. ¿Le agradecería se compartieran datos suyos por causas sociales?

Interrogantes para Compañías:

1. Aquellas organizaciones recolectando y utilizando grandes cantidades de datos pueden generar valor significativo para los individuos, la sociedad, la economía y para ellas mismas. Al mismo tiempo, sin embargo, es posible que creen concentraciones excesivas de poder y/o que utilicen el poder que tienen de manera desleal o indebida. ¿Cómo abordar estos peligros de la mejor manera? ¿Quién?
2. Además de la titularidad, ¿de qué maneras podríamos asignar derechos, beneficios y responsabilidades relacionadas con datos entre los interesados, incluyendo gobiernos, compañías de tecnología, corporaciones multinacionales e individuos?
3. ¿Es posible crear un 'lenguaje común' con el cual, todos los interesados alrededor del mundo utilicen los mismos términos u definiciones para describir lo que está sucediendo con los datos?
4. ¿Existe suficiente entendimiento entre los hacedores de políticas para manejar de manera exitosa la transición y el impacto de las tecnologías digitales? ¿Será que los reguladores pueden ayudar más en la alfabetización digital?
5. ¿Si resultara imposible otorgar "consentimiento informado" de alguna manera práctica, que debería sustituirlo?
6. ¿Cómo implementar y hacer cumplir estas decisiones?
7. ¿De continuar el impulso hacia la soberanía de datos, será posible asegurar un mercado internacional de datos?
8. ¿Qué lo alentaría a usted a poner a disposición sus conjuntos de datos para el bien público? ¿Qué constituyen datos abiertos de 'buena calidad'?
9. Dada la carrera por recolectar, almacenar y utilizar datos y las oportunidades comerciales que esto trae, ¿de qué manera pueden las empresas asegurar que la ética no sea puesta a un lado? ¿Cómo puede esto incorporar la enorme variedad de creencias morales y éticas entre las diferentes culturas?
10. ¿Qué hace falta para ser confiable?

Interrogantes para los Gobiernos:

1. Si se considera que una entidad corporativa detenta mucho poder o que ejerce este poder de manera irresponsable, ¿cuáles serían los mecanismos adecuados de para una acción efectiva?
2. ¿Cómo pueden los gobiernos posibilitar un papel más activo de los ciudadanos en las decisiones en torno a cómo beneficiarse del valor de sus datos, bien sea para ellos o para otros?
3. ¿En qué momento es necesario/deseable que los datos fluyan a través de fronteras nacionales? ¿Qué tipos de reglas habría que aplicar a los distintos tipos de datos (por ejemplo, personales, no personales), y a las distintas circunstancias y casos de uso?
4. ¿Cómo se deben/deberían manejar las disputas entre distintas entidades y jurisdicciones (local, regional, global) en relación con la recolección y uso de datos?
5. ¿Cuáles entidades, a qué nivel (local, regional, global), estarían en mejor capacidad de dirigir esto y cómo podemos asegurar a) su legitimidad ante los ojos de los interesados clave, y b) su efectividad?
6. ¿Cuál es la mejor manera de abordar las inquietudes de los interesados clave (por ejemplo, los peligros de un nuevo 'imperialismo de datos', los riesgos que flujos limitados de datos puedan socavar la innovación y la prosperidad económica)?
7. ¿Tendrán mayor valor los datos del IoT si estos fueran datos propietarios o si fueran abiertos para todos? ¿Cómo asegurar claridad en torno a cuáles datos deberían abrirse, para cuáles usos y por quién?
8. ¿Cómo podemos crear un ambiente regulatorio en el cual se promueva la competencia al tiempo que a las organizaciones intensivas en datos se les hace más responsables por los datos que están bajo su cuidado?
9. Se están creando nuevas fuentes de valor a partir de información pública, académica y gubernamental, las cuales están siendo utilizadas por empresas privadas. ¿Es posible limitar la 'privatización' de datos abiertos?
10. ¿Es necesario un enfoque distinto de gobernanza y regulación para las innovaciones en torno a AI y Aprendizaje por Máquina?

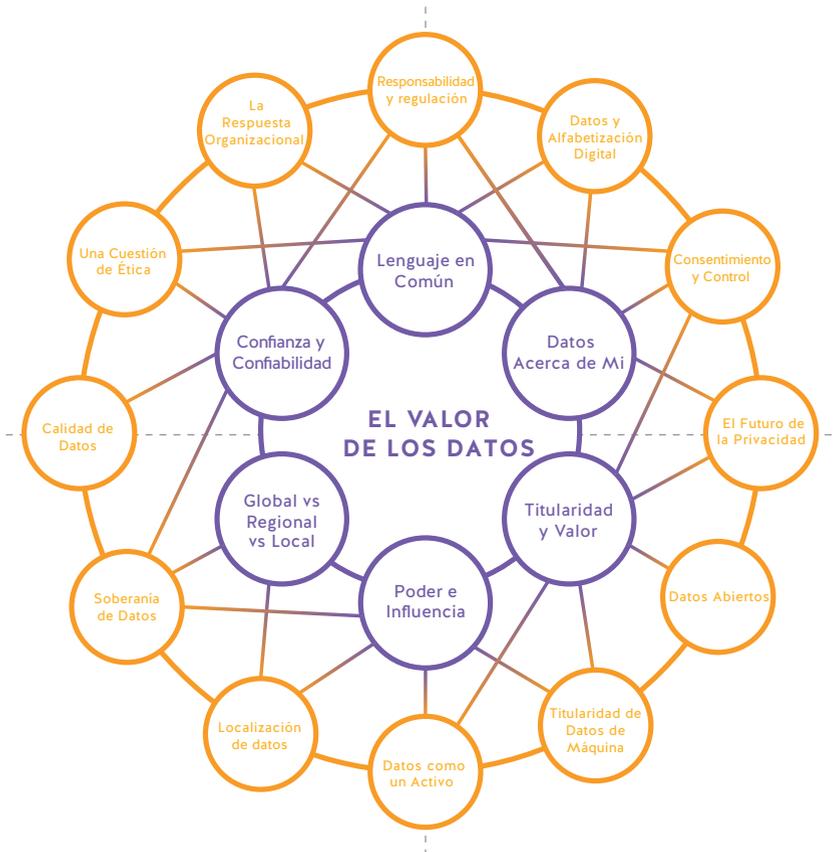
Contexto

Esta es una de las 18 ideas clave que surgen de un importante proyecto global de prospectiva abierta que explora el valor futuro de los datos.

A lo largo de 2018, Future Agenda consultó las opiniones de una variada gama de 900 expertos con distintos antecedentes y perspectivas en todo el mundo, para que aportaran sus percepciones acerca del valor futuro de los datos. Con el apoyo de Facebook y de muchas otras organizaciones, realizamos 30 talleres en 24 países de África, Asia, las Américas y Europa. En ellos, revisamos el panorama de los datos a nivel global, en su estado actual y cómo los expertos creen que estos evolucionarán en los próximos cinco a diez años.

¿El objetivo? Lograr un mejor entendimiento de cómo estas perspectivas y prioridades difieren en el mundo y luego utilizar esas voces y puntos de vista diversos para ayudar a gobiernos, organizaciones e individuos a obtener un mejor entendimiento acerca de lo que deben saber y así aprovechar todo el potencial de los datos.

De las múltiples discusiones, se identificaron 6 temas generales junto con 12 cambios futuros adicionales relacionados, tal como se resume en el siguiente diagrama.



Para más información: www.deliveringvaluethroughdata.org

Acerca de Future Agenda

Future Agenda es un centro de pensamiento de código abierto y firma de consultoría. Ayudamos a organizaciones, grandes y pequeñas, a explorar oportunidades emergentes, identificar nuevas plataformas de crecimiento y a desarrollar innovaciones que cambian la manera de hacer las cosas. Fundada en 2010, Future Agenda es pionera en el enfoque de previsión abierta que reúne a líderes del más alto nivel del sector empresarial, la academia, los NFP y el gobierno. El objetivo es conectar a individuos informados e influyentes con el fin de retar supuestos y crear una opinión más integral acerca del futuro, que coadyuve en la entrega de un impacto positivo y duradero.

Para mayor información y acceso a nuestras perspectivas por favor visítenos en www.futureagenda.org

Contacto:

Dr Tim Jones – Programme Director,
tim.jones@futureagenda.org

Caroline Dewing – Co-Founder,
caroline.dewing@futureagenda.org

Texto © Future Agenda
Imágenes © istockimages.com
First published November 2019 by:
Future Agenda Limited
84 Brook Street
London
W1K 5EH